

■セミナー一覧

セミナープログラム詳細 11/26(木)		定員・各50名様まで
【S1】 9:30~10:10 (9:00受付開始)	プリンターの常識、アップデートしませんか 講師：鎌形 明 富士フイルムBI株式会社 国内/AP営業企画部	プリンターの機能をいま一度振り返って、従来からある固定概念との誤差を埋めていただくために、開発者の設計意図も含めた機能や運用方法を改めてご紹介いたします。
【S2】 11:20~12:00 (10:50受付開始) ※2日目と 同じ内容です	なぜ儲かる会社と儲からない会社に分かれるのか? ~200社の経営者との対話から見た利益創出のメカニズム~ 講師：鈴木 重雄 富士フイルムBIジャパン株式会社 グラフィックコミュニケーション販売推進部 マーケティンググループ	印刷会社を取り巻く経営環境は、需要構造の変化や原材料・エネルギー価格の高騰に加え、地政学的リスクの影響も受け、かつてないほど厳しさを増しています。こうした環境下で、なぜ儲かる会社と儲からない会社に分かれるのでしょうか。本セミナーでは、200社以上の印刷会社経営者との対話から見てきた利益創出のメカニズムを「スループット会計」と「変動損益計算書」の視点から解説します。利益が生まれる構造を理解することで、デジタル化投資、AI活用、人材育成などの本来の目的が明確になります。なお、本セミナーはPAGE2025および2025年日本印刷学会秋季セミナーで発表した内容をアップデートしてお届けします。
【S3】 13:30~14:10 (13:00受付開始)	課題解決事例に学ぶリーダーの役割 講師：都築 富士男 氏 元ローソン・ジャパン社長 株式会社都築研究所 代表取締役	強いものや賢いものが生き残る訳ではない。唯一、生き残れるものは変化に適應できるものだけです。産業革命、世界大恐慌、デジタル革命といった変化に企業は、どのように対応してきたのでしょうか？私も倒産寸前のローソンの再建を依頼され、様々な課題を解決し優良会社になることができました。変化の時代のリーダーには、4つの資質が求められます。情報収集力、先見力、意思決定力、リーダーシップです。変化への適應を邪魔する敵があります。その敵を退治することができるかどうかにかかっています。

セミナープログラム詳細 11/27(金)		定員・各50名様まで
【S4】 9:30~10:10 (9:00受付開始)	価格と納期だけの印刷から脱却 講師：柳川 満生 氏 株式会社千葉印刷 代表取締役社長	ペーパーレスが進んでいる今、あえて印刷物に拘り、様々な手法を駆使して価値を高めていく。「さかなかるた」という自社ブランドの立上げにも成功し、発売から5年が過ぎてもまだ売れる商品を作り出した千葉印刷様から、印刷会社が陥りやすい「価格(と納期)」で受注するのではなく、千葉印刷様だから頼みたいとクライアントから言われるノウハウをご紹介します。
【S5】 11:20~12:00 (10:50受付開始)	AIを“使う”印刷会社から、AIで“稼ぐ”印刷会社へ 講師：富士フイルムBI株式会社 市場開発グループ	生成AIは、単なる文章作成や情報検索の道具から、営業活動、制作業務、マーケティングまで、企業の実務プロセスに組み込まれる段階へ進化しています。印刷会社にとっても、AIは業務効率化だけでなく、提案力の強化、新たな収益機会の創出、人材不足への対応、顧客支援領域の拡大に向けた重要な経営テーマになりつつあります。本セミナーでは、CVM作成、商談内容の整理、Adobe PhotoshopやIllustratorとAIの連携、Revoria Cloud Marketingを活用したマーケティング支援など、営業・制作業務に直結するAI活用を具体的にご紹介します。さらに、今後対応が求められるSCS評価制度への備えだけでなく、野良AIの制御など、AI活用を止めないためのセキュリティ統制についても解説します。AIを試す段階から、実務と収益に組み込む段階へ進みたい印刷会社の経営者・幹部の方におすすめの内容です。
【S6】 13:30~14:10 (13:00受付開始) ※1日目と 同じ内容です	なぜ儲かる会社と儲からない会社に分かれるのか? ~200社の経営者との対話から見た利益創出のメカニズム~ 講師：鈴木 重雄 富士フイルムBIジャパン株式会社 グラフィックコミュニケーション販売推進部 マーケティンググループ	印刷会社を取り巻く経営環境は、需要構造の変化や原材料・エネルギー価格の高騰に加え、地政学的リスクの影響も受け、かつてないほど厳しさを増しています。こうした環境下で、なぜ儲かる会社と儲からない会社に分かれるのでしょうか。本セミナーでは、200社以上の印刷会社経営者との対話から見てきた利益創出のメカニズムを「スループット会計」と「変動損益計算書」の視点から解説します。利益が生まれる構造を理解することで、デジタル化投資、AI活用、人材育成などの本来の目的が明確になります。なお、本セミナーはPAGE2025および2025年日本印刷学会秋季セミナーで発表した内容をアップデートしてお届けします。
【S7】 15:30~16:10 (15:00受付開始)	【対談】パラシュート 兵藤社長 × 富士フイルムBIジャパン 伊澤 推し活市場を掴む、キャラクターIPビジネスの成功戦略 講師：兵藤 伊織 氏 パラシュート株式会社 代表取締役 講師：伊澤 一郎 富士フイルムBIジャパン株式会社 グラフィックコミュニケーション販売推進部 マーケティンググループ	近年拡大を続けるアニメ・ゲーム・VTuber等のIP市場では、アクスタやキーホルダー など推し活グッズの需要が急増しています。本セミナーでは、パラシュート株式会社 代表取締役 兵藤伊織氏と富士フイルムBIジャパン・伊澤一郎が対談形式で登場。デジタル印刷機「Revoria Press PC2120」によるオンデマンド生産と、UVアクリル貼り 合わせ機「NKL-480シリーズ」を活用したアクリルグッズの内製化を軸に、市場動向・商品企画・EC販売・印刷会社の新たな収益モデルまで、実践的なノウハウを解説します。

■展示ブース(※順不同/敬称略)

富士フイルムグループ
 後処理・加工機
 制作ソフト
 WEB/業務・マーケティング

出展各社のご紹介	
Revoria Press™ PC2120S	富士フイルムBI株式会社&富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社
Revoria Press™ SC285S	富士フイルムBI株式会社&富士フイルムBIジャパン株式会社
Revoria Press™ EC2100S	富士フイルムBI株式会社&富士フイルムBIジャパン株式会社
FFGS QC Navi × R-CMS 印刷品質管理ソリューション	富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社
kintoneMIS×校正AI	富士フイルムBIジャパン株式会社
Revoria Pressを活用したPALETTONサンプルコーナー ~後加工と組み合わせた用途拡大のご提案~	富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社
Apeos Pro C810 + Revoria One Remote Color Management® Service	富士フイルムBIジャパン株式会社
検査機能&スマートモニタリングゲート	富士フイルムBIジャパン株式会社
DM大賞・思い出プリント・RGBプリントサンプル	富士フイルムBIジャパン株式会社
デジタル印刷 出力業務自動化支援ソフト [Revoria XMF PressReady・PressReady Lite]	富士フイルムBI株式会社
パートナープログラム【GC創世研究会&DSF】	富士フイルムBIジャパン株式会社
AI搭載クラウド型 工務・生産管理業務支援サービス [Revoria Cloud Production]	富士フイルムBI株式会社
AI活用相談コーナー	富士フイルムBI株式会社
Revoria Cloud Marketing ~独自AIによるWebマーケティング支援~	富士フイルムBIジャパン株式会社
資金調達サポートコーナー	富士フイルムBIジャパン株式会社
ブロスカット & フラッシュカードプロ	カール事務器 株式会社
デジタル印刷用除電システム (DPIS-330R)	春日電機株式会社
A3サイズ名刺カッターの決定版!	株式会社ウチダテクノ
ヒサゴ株式会社 [HLA-2301]	ヒサゴ株式会社
株式会社トヨテックの卓上自動カッティングプロッター [DG350S12-TT]	株式会社トヨテック
桜井株式会社 レーザー加工機 [HAJIME]	桜井株式会社
ムサシ 小型卓上レーザー加工機 C180 II	株式会社ムサシ
デジタル印刷したPETフィルムとアクリルを貼り合わせる機械 [NKL-480]	パラシュート株式会社
オンデオマの印刷業務を助けるクラウドサービス [JOIN] シリーズ	株式会社オンデオマ
AI機能を活用したデザイン作成ツール [Canva] のご紹介	SB C&S株式会社
属人化を解消!誰でも回せる業務フローへ	株式会社大伸社ディライト
モトヤのコト売り(自動化、人材、補助金)	株式会社モトヤ
紙とデジタルをつなぐ、印刷物向けNFC活用提案	株式会社アピックス

※展示内容は現時点の予定であるため、予告なく変更になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

■タイムスケジュール

	1日目 (11/26)	2日目 (11/27)	共通
9:00			
10:00	【S1】 9:30~10:10 プリンターの常識、アップデートしませんか	【S4】 9:30~10:10 価格と納期だけの印刷から脱却	
11:00	【D1】 デモンストレーション	【D5】 デモンストレーション	
12:00	【S2】 11:20~12:00 なぜ儲かる会社と儲からない会社に分かれるのか? ~200社の経営者との対話から見た利益創出のメカニズム~	【S5】 11:20~12:00 AIを“使う”印刷会社から、AIで“稼ぐ”印刷会社へ	
13:00	【D2】 デモンストレーション	【D6】 デモンストレーション	各展示ブースは 2日間共に 9:30~17:30迄 終日開催
14:00	【S3】 13:30~14:10 課題解決事例に学ぶリーダーの役割	【S6】 13:30~14:10 なぜ儲かる会社と儲からない会社に分かれるのか? ~200社の経営者との対話から見た利益創出のメカニズム~	
15:00	【D3】 デモンストレーション	【D7】 デモンストレーション	
16:00	【D4】 デモンストレーション	【S7】 15:30~16:10 【対談】パラシュート 氏社長 × 富士フイルムBIジャパン 伊澤 推し活市場を掴む、キャラクターIPビジネスの成功戦略	
17:00		【D8】 デモンストレーション	

会場ご案内

Bridge for Innovation OSAKA 大阪ショールーム

大阪市中央区本町 3-5-7 御堂筋本町ビル1-2F

- 大阪メトロ 御堂筋線本町駅C階段 3番出口上がる

※会場に無料駐車場はございません。
当日は公共交通機関のご利用をお願い致します。

